

REGULAMIN PROMOCJI „ZESTAW STAŁEGO KLIENTA”

§ I. Postanowienia Wstępne

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej, „ZESTAW STAŁEGO KLIENTA” (zwanej dalej: „Promocją”), jest firma WIKSKAR II Oskar Kurek, z siedzibą w Myszkowie, ul. Piastowska 3, 42-300 Myszków, NIP 577-199-54-66, REGON 521935227.
2. Promocja, prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji „ZESTAW STAŁEGO KLIENTA” (zwanego dalej: „Regulaminem”).
3. Promocja trwa do 30.06.2024 r.
4. Regulamin, stanowi podstawę Promocji oraz określa prawa jej Uczestników (Klientów).
5. Uczestnik (Klient) – osoba fizyczna lub prawna, albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, korzystająca z usługi/usług, świadczonej/świadczonych przez Organizatora.

§ II. Warunki Promocji

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji, jest akceptacja niniejszego Regulaminu.
3. Promocja kierowana jest do wszystkich Klientów, którzy w czasie obowiązywania Promocji, podczas oddawania sprzętu na serwis, użyją hasła: „ZESTAW STAŁEGO KLIENTA”.
4. Promocja nie obejmuje usług serwisowych takich jak: diagnostyka podstawowa, diagnostyka pełna, wykonanie ekspertyzy, wykonanie opinii i wykonanie dokumentacji technicznej.
5. Promocja, oznacza obniżenie o 15% ceny finalnej usług, liczonych wg cennika usług (obowiązującego na dzień wystawienia paragonu/faktury Vat), za wykonane usługi.
6. Promocja, nie łączy się z innymi promocjami. Uczestnik Promocji, może korzystać z niej dowolną ilość razy w trakcie trwania promocji, tzn. że zniżka może zostać uwzględniona (po podaniu hasła – pkt 3 niniejszego paragrafu), przy każdej transakcji dokonywanej w trakcie obowiązywania Promocji.
7. Organizator, ma prawo odmówić Uczestnikowi realizacji Promocji:
 - a) podczas gdy Uczestnik Promocji, użyje hasła dopiero przy dokonywaniu transakcji (punkt 3 niniejszego paragrafu),
 - b) w sytuacji gdy Uczestnik Promocji użyje niepoprawnego hasła,
 - c) w przypadku, gdy nie ma możliwości wykonania usługi, ze względu na jej nieopłacalność, brak możliwości technicznych lub brak dostępności części, niezbędnych do jej wykonania,
 - d) który dokonuje pierwszej transakcji z Organizatorem i nie ma jeszcze założonego konta Stałego Klienta w panelu serwisowym Organizatora.

§ III. Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje związane z Promocją, powinny być składane w formie elektronicznej.
2. Reklamacje, mogą być składane do 30 dni włącznie, od dnia zdarzenia, będącego podstawą reklamacji (decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora), na adres poczty elektronicznej: reklamacje@wikskar.net. Reklamacje, zgłoszone po upływie terminu, o którym mowa w tym punkcie, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja, powinna zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika, jego numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer transakcji, numer zgłoszenia serwisowego, jak również, dokładny opis i powód reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w reklamacji), bądź telefonicznie (na numer telefonu podany w reklamacji), w ciągu 30 dni, licząc od daty otrzymania reklamacji.

§ IV. Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych osób, które złożą reklamację, dotyczącą Promocji, jest firma WIKSKAR II Oskar Kurek z siedzibą w Myszkowie, ul. Piastowska 3, 42-300 Myszków, NIP 577-199-54-66, REGON 521935227 (zwana dalej Organizatorem).
2. Kontakt z administratorem danych, możliwy jest poprzez wysyłkę korespondencji na adres wskazany w punkcie 1. niniejszego paragrafu, e-mailowo pod adresem: rodo@wikskar.net, lub telefonicznie pod numerem telefonu: 780 007 789.
3. Dane osobowe osób, które złożą reklamację, dotyczącą Promocji, przetwarzane będą w celu rozpatrzenia reklamacji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi, wynikającymi z tego tytułu roszczeniami, a także – ze względu na prawnie uzasadnione interesy administratora - w celach analitycznych i statystycznych.
4. Każdej osobie, przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, administrator danych zaprzestanie ich przetwarzania, chyba, że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych, istnieją dla administratora ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec

interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub dane te, będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

5. Każdej osobie, przysługuje prawo do dostępu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, a także prawo do żądania od administratora, ograniczenia przetwarzania jej danych osobowych.

6. Każdej osobie, przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawa.

7. Dane osobowe osób, które złożą reklamację dotyczącą Promocji, przetwarzane będą w celu obsługi i rozpatrzenia reklamacji, związanych z przeprowadzeniem niniejszej Promocji. Podstawą prawną przetwarzania, jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO).

8. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane przez czas potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania, może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestników, będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń, lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

§ V. Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.wikskar.pl.

2. Organizator Promocji, zastrzega sobie prawo do dokonania zmian postanowień Regulaminu, przy czym w takim przypadku, odpowiednia informacja zostanie podana na stronie internetowej, podanej w punkcie 1. niniejszego paragrafu, i wchodzi w życie po upływie 24 godzin, od dnia zamieszczenia Regulaminu ze zmianami.

3. Organizator Promocji, zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji.

4. Wszelkie informacje o Promocji, zawarte w materiałach reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną, mają jedynie postanowienia Regulaminu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

5. Organizator, nie ponosi odpowiedzialności, za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań, wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań, jest spowodowane okolicznościami, na które Organizator nie miał wpływu, mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa).

6. Organizator, nie ponosi odpowiedzialności za powstałe pomyłki, przy definiowaniu numerów kont przedpłaconych, nieprawidłowości w podaniu lub przetworzeniu adresu poczty elektronicznej, oraz za nieprawidłowe funkcjonowanie przeglądarki internetowej lub łącz telekomunikacyjnych.

7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie **05.02.2024 r.**