

# REGULAMIN PROMOCJI „MINUS 50 % NA TRZECI RAZ”

## § I. Postanowienia Wstępne

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej, „Minus 50 % na Trzeci Raz” (zwanej dalej: „Promocją”), jest firma WIKSKAR II Oskar Kurek, z siedzibą w Myszkowie, ul. Piastowska 3, 42-300 Myszków, NIP 577-199-54-66, REGON 521935227.
2. Promocja, prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji „Minus 50 % na Trzeci Raz” (zwanego dalej: „Regulaminem”).
3. Promocja trwa do 15.05.2023 r.
4. Miejsce przeprowadzenia Promocji: siedziba firmy WIKSKAR II Oskar Kurek, ul. Piastowska 3, 42-300 Myszków.
5. Regulamin, stanowi podstawę Promocji oraz określa prawa jej Uczestników (Klientów).
6. Uczestnik (Stały Klient) – osoba fizyczna lub prawna, albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która co najmniej jeden raz, dokonała transakcji z Organizatorem, będącej rezultatem korzystania przez Uczestnika, ze świadczonych przez Organizatora usług.

## § II. Warunki Promocji

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji, jest akceptacja niniejszego Regulaminu.
3. Promocja kierowana jest tylko do Stałych Klientów, którzy w czasie trwania jednego miesiąca kalendarzowego (gdy obowiązuje Promocja), po raz trzeci dokonują transakcji z Organizatorem, za korzystanie ze świadczonych przez niego usług. Do usług tych, należą tylko dwie grupy usług i ich podgrupy:

a) serwis ogólny, w skład którego wchodzi podgrupy:

- sprzęt komputerowy (komputery, laptopy, monitoring, głośniki, konsole, mikrofony, myszki, klawiatury, all in one, itp.),
- sprzęt GSM (telefony, smartphony, tablety, smartwatche, słuchawki, ładowarki, nawigacje, kamerki, powerbanki, itp.),
- drukarki i skanery (drukarki, urządzenia wielofunkcyjne, skanery, faksy, itp.),
- sprzęt AGD i RTV (ekspresy do kawy, telewizory, wzmacniacze, amplitunery, kamery, aparaty, suszarki, miksery, dekodery, itp.),

oraz

b) serwis elektronarzędzi (wiertarki, wkrętarki, szlifierki, spawarki, opalarki, mieszkarki, frezarki, itp.).

*Wyjątkiem usług, których Promocja nie dotyczy, a wchodzi w zakres usług w/w, są: diagnostyka podstawowa, diagnostyka pełna, wykonanie ekspertyzy, wykonanie opinii i wykonanie dokumentacji technicznej.*

4. Promocja oznacza, obniżenie o 50 % ceny finalnej usług, liczonych wg cennika usług (obowiązującego na dzień wystawienia paragonu/faktury Vat), za wykonane usługi, tylko w przypadku, gdy w trakcie trwania danego miesiąca kalendarzowego, jest ona trzecią transakcją Uczestnika z Organizatorem, tzn. że musiał on dokonać w tym okresie, już dwóch transakcji, które były wynikiem korzystania przez niego z usług Organizatora.
5. Aby Promocja została uznana, wszystkie trzy transakcje, o których mowa w punkcie 3. i punkcie 4. niniejszego paragrafu, muszą dotyczyć korzystania przez Uczestnika, z usług tylko jednej podgrupy, świadczonych przez Organizatora, wymienionych w punkcie 3. niniejszego paragrafu (tzn. albo tylko sprzętu komputerowego, albo sprzętu GSM, albo drukarek i skanerów, albo sprzętu AGD i RTV, albo serwisu elektronarzędzi). Ponadto, każda z tych trzech transakcji, musi dotyczyć innego fizycznie sprzętu.
6. Promocja, nie łączy się z innymi promocjami.
7. Uczestnik Promocji, może korzystać z niej wielokrotnie w trakcie trwania danego miesiąca kalendarzowego, jeśli cykl dokonywania transakcji, będzie się powtarzał w danym miesiącu kalendarzowym (na zasadach o którym mowa w punktach od 3. do 5. niniejszego paragrafu).
8. Organizator, ma prawo odmówić Uczestnikowi realizacji Promocji:
  - a) na inne usługi niż omówione w punkcie 3. niniejszego paragrafu,
  - b) podczas transakcji nie będącej trzecią transakcją Uczestnika, w danym miesiącu kalendarzowym, lub każdą wielokrotnością trzeciej transakcji (punkt 4. § II),
  - c) w przypadku, gdy nie ma możliwości wykonania usługi, ze względu na jej nieopłacalność, brak możliwości technicznych lub brak dostępności części, niezbędnych do jej wykonania.

### § III. Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje związane z Promocją, powinny być składane w formie elektronicznej.
2. Reklamacje, mogą być składane do 30 dni włącznie, od dnia zdarzenia, będącego podstawą reklamacji (decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora), na adres poczty elektronicznej: [reklamacje@wikskar.net](mailto:reklamacje@wikskar.net). Reklamacje, zgłoszone po upływie terminu, o którym mowa w tym punkcie, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja, powinna zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika, jego numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numery transakcji, numery zgłoszenia serwisowego, jak również, dokładny opis i powód reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w reklamacji), bądź telefonicznie (na numer telefonu podany w reklamacji), w ciągu 30 dni, licząc od daty otrzymania reklamacji.

### § IV. Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych osób, które złożą reklamację, dotyczącą Promocji, jest firma WIKSKAR II Oskar Kurek z siedzibą w Myszkowie, ul. Piastowska 3, 42-300 Myszków, NIP 577-199-54-66, REGON 521935227 (zwana dalej Organizatorem).
2. Kontakt z administratorem danych, możliwy jest poprzez wysyłkę korespondencji na adres wskazany w punkcie 1. niniejszego paragrafu, e-mailowo pod adresem: [rodo@wikskar.net](mailto:rodo@wikskar.net), lub telefonicznie pod numerem telefonu: 780 007 789.
3. Dane osobowe osób, które złożą reklamację, dotyczącą Promocji, przetwarzane będą w celu rozpatrzenia reklamacji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi, wynikającymi z tego tytułu roszczeniami, a także – ze względu na prawnie uzasadnione interesy administratora - w celach analitycznych i statystycznych.
4. Każdej osobie, przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, administrator danych zaprzestanie ich przetwarzania, chyba, że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych, istnieją dla administratora ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub dane te, będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
5. Każdej osobie, przysługuje prawo do dostępu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, a także prawo do żądania od administratora, ograniczenia przetwarzania jej danych osobowych.
6. Każdej osobie, przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawa.
7. Dane osobowe osób, które złożą reklamację dotyczącą Promocji, przetwarzane będą w celu obsługi i rozpatrzenia reklamacji, związanych z przeprowadzeniem niniejszej Promocji. Podstawą prawną przetwarzania, jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO).
8. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane przez czas potrzebny do obsługi i rozpatrzenia reklamacji. Okres przetwarzania, może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych Uczestników, będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń, lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

### § V. Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.wikskar.pl](http://www.wikskar.pl).
2. Organizator Promocji, zastrzega sobie prawo do dokonania zmian postanowień Regulaminu, przy czym w takim przypadku, odpowiednia informacja zostanie podana na stronie internetowej, podanej w punkcie 1. niniejszego paragrafu, i wchodzi w życie po upływie 24 godzin, od dnia zamieszczenia Regulaminu ze zmianami.
3. Organizator Promocji, zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji.
4. Wszelkie informacje o Promocji, zawarte w materiałach reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną, mają jedynie postanowienia Regulaminu. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Organizator, nie ponosi odpowiedzialności, za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań, wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań, jest spowodowane okolicznościami, na które Organizator nie miał wpływu, mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa).
6. Organizator, nie ponosi odpowiedzialności za powstałe pomyłki, przy definiowaniu numerów kont przedpłaconych, nieprawidłowości w podaniu lub przetworzeniu adresu poczty elektronicznej, oraz za nieprawidłowe funkcjonowanie przeglądarki internetowej lub łącz telekomunikacyjnych.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie **20.03.2023 r.**